

参加費無料

製造業向け 技術系人材 採用・育成強化セミナー

～成功する会社はここが違う。成果をあげる人材戦略のポイントとは～

株式会社 ヒューマンエナジー/株式会社 工学研究社 共催

開催日程・会場

開催日 2016年2月3日(水)

時間 13:30～15:50 (開場13:00)

安保ホール

〒450-0002

名古屋市中区区名駅3-15-9

セミナー内容

◎ 13:00～ 受付開始・開場

◎ 13:30～14:30

基調講演

「これからの製造業に期待されるイノベティブな組織・風土をつくるためには～商品開発事例に学ぶ創造的チームづくりと人づくり～」

感動開発研究所 代表 太田文夫

講師プロフィール

1950年東京都生まれ 元パナソニック(株) 洗濯機事業部長 現 感動開発研究所 代表

1998年 日経新聞最優秀賞、モノマガジン・グランプリ (遠心力洗濯機)

2003年 日経新聞最優秀賞 (ななめドラム式洗濯乾燥機)

2005年 日経新聞最優秀賞 (ヒートポンプななめドラム式洗濯乾燥機)

ヒット商品を生み出し続けた開発者としての経験をもとに「感動」や「創造」をキーワードとした「革新的ものづくり」のあり方について伝えるべく講演や研修を通じて幅広く活躍中。

◎ 14:30～15:10

「新たな採用戦略を考える ～真の向き合い採用～」

(株) ヒューマンエナジー 代表取締役 加藤奈穂子

◎ 15:10～15:50

「技術系人材 採用・育成の課題解決に必要なポイントと成功事例」

(株) 工学研究社 教育ソリューショングループ リーダー 田添直樹

主旨

製造業の新人・若手エンジニア採用や育成における課題と解決のためのポイントを事例を踏まえながら解説します。

(採用で)

- ・ 新人の技術レベルについて、配属先からクレームが出たことがある。
- ・ 慌しい採用スケジュールの中で、人物の見極めが本当にできているの不安がある。
- ・ 人材獲得がうまくいかず予定人数を充足できない。

(育成で)

- ・ 技術者のレベルが低下しているような不安を感じている。
- ・ 何をやるべきか、何からやるべきか、育成のポイントが定まらない。
- ・ 育成のやり方に疑問やマンネリを感じている。

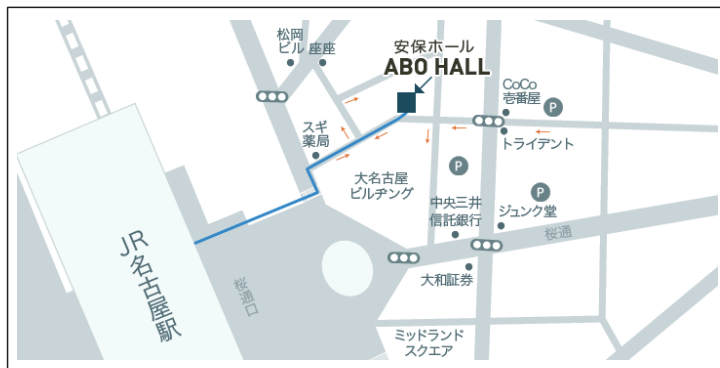
ひとつでも当てはまった方には是非ご参加頂きたいセミナーです！

主な対象者

製造業

人事部門 育成・採用 ご担当者様

技術部門 育成・採用 ご担当者様



株式会社 工学研究社 教育ソリューショングループ

問い合わせ先⇒ 〒160-0007 東京都新宿区荒木町23-15 アケボノ大鉄ビル Tel: 03-5362-5164 Fax: 03-5362-5165
http://www.cogaku.co.jp 技術教育に関する課題・問題など何なりとご相談ください！

HPからでもお申込みができます。

申込多数の場合は締めきりとなりますのでご了承ください。

Fax: 03-5362-5165

製造業向け 技術系人材 採用・育成強化セミナー・名古屋 申込書

会社名		住所	〒 ー		
所属		メールアドレス			
フリガナ					
氏名					
役職		TEL		FAX	



■個人情報のお取扱いについて (詳細は弊社HP「個人情報保護方針」をご覧ください。)

- ・ 本申込書でお預かりした個人情報は、本セミナーの開催運営、教育情報の提供に使用させていただきます。
- ・ (株) 工学研究社がお預かりした個人情報は適切・厳重な管理を行うとともに外部への漏えい防止に努めます。
- ・ (株) 工学研究社は個人情報の取扱いを当該業務委託先に委託する場合、委託先の個人情報の取扱いを厳正に管理いたします。

Cogaku